

BÁO CÁO
ĐÁNH GIÁ KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024,
MỤC TIÊU VÀ GIẢI PHÁP KINH DOANH NĂM 2025

Kính trình: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG

- Căn cứ Điều lệ tổ chức và hoạt động của Công ty Cổ phần Bảo hiểm Ngân hàng Nông nghiệp (ABIC);
- Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 của ABIC;
- Căn cứ vào Báo cáo tài chính năm 2024 của ABIC đã được kiểm toán.

Hội đồng quản trị (HĐQT) kính báo cáo Đại hội đồng cổ đông kết quả kinh doanh năm 2024, phương hướng mục tiêu kinh doanh năm 2025 của ABIC với những nội dung sau:

PHẦN I. TÌNH HÌNH CHUNG

Tình hình thế giới tiếp tục biến động phức tạp, nhanh và khó lường với nhiều rủi ro, bất ổn. Cạnh tranh chiến lược giữa các nước lớn diễn ra ngày càng gay gắt, căng thẳng địa chính trị, xung đột quân sự leo thang ở một số quốc gia tác động đến hòa bình, ổn định trên thế giới, làm suy giảm hệ thống thương mại, đầu tư, sản xuất và tiêu dùng. Cùng với đó, thiên tai, thời tiết cực đoan ảnh hưởng nghiêm trọng đến cuộc sống của dân cư và phát triển kinh tế - xã hội của các quốc gia. Tuy nhiên, nền kinh tế Việt Nam vẫn duy trì được đà tăng trưởng, năm 2024 tăng trưởng GDP đạt 7,09% so với năm trước, vượt mục tiêu đề ra 6,5%.

Thị trường bảo hiểm nói chung và bảo hiểm phi nhân thọ nói riêng tiếp tục chịu ảnh hưởng từ tình hình kinh tế và những thách thức trong việc khôi phục niềm tin khách hàng sau khủng hoảng truyền thông. Tuy vậy, doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ năm 2024 đạt 79,3 nghìn tỷ đồng, tăng trưởng 11,7% so với năm 2023. Một số doanh nghiệp lớn như PVI, VBI, VNI vẫn giữ vững đà phát triển, với tốc độ tăng trưởng doanh thu vượt mức trung bình thị trường nhờ chiến lược kinh doanh linh hoạt và khả năng đáp ứng nhu cầu thị trường.

Bồi thường bảo hiểm gốc ước tính khoảng 23.832 tỷ đồng, tương ứng với tỷ lệ bồi thường (chưa bao gồm dự phòng bồi thường) khoảng 30%, giảm 4% so với năm 2023. ✱

PHẦN II. KẾT QUẢ HOẠT ĐỘNG KINH DOANH NĂM 2024

1. Kết quả thực hiện chỉ tiêu kế hoạch theo nghị quyết ĐHĐCĐ.

Đơn vị: Tỷ đồng

TT	Chỉ tiêu	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2023	Thực hiện 2024	Tăng trưởng		% HTKH
					+/- Giá trị	% TT	
1	Doanh thu KDBH	2.400	2.059	2.431	373	18,1%	101,3%
-	Doanh thu gốc	2.280	1.998	2.301	303	15,2%	100,9%
-	Doanh thu nhận tái	120	61	130	70	115,1%	108,5%
2	DT đầu tư tài chính	148	173	150	-23	-13,1%	101,3%
3	LN trước thuế	226	308	256	-52	-16,9%	113,3%
4	Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	11,8%/năm	16,8%/năm	13,3%/năm			Đạt
5	Cổ tức	14%/1CP	20%/1CP	20%/1CP			Đạt

(Số liệu tại Báo cáo tài chính kiểm toán năm 2024)

2. Kết quả tự chấm điểm và xếp loại Công ty theo TT 195 của Bộ Tài chính.

Năm 2024 là năm thứ 09 liên tiếp ABIC được xếp nhóm 1A, tổng điểm đạt 990/1000 điểm, cụ thể:

a. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về khả năng thanh toán, dự phòng nghiệp vụ và hiệu quả hoạt động kinh doanh bảo hiểm: Đạt yêu cầu.

b. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về hoạt động nghiệp vụ bảo hiểm được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 300 điểm, xếp mức A.

c. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về vốn, chất lượng tài sản và đầu tư tài chính được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 500 điểm, xếp mức A.

d. Nhóm chỉ tiêu đánh giá về quản trị doanh nghiệp và minh bạch thông tin được đánh giá trên cơ sở biên độ, điểm tối đa và điểm trừ của từng chỉ tiêu: Nhóm chỉ tiêu này đạt số điểm tối đa là 190/200 điểm, xếp mức A.

3. Kết quả triển khai Chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn 2030 theo nghị quyết Đại hội đồng cổ đông.

STT	Nội dung	Mục tiêu Chiến lược	Kết quả thực hiện đến 31/12/2024
1	Về bộ máy và phát triển mạng lưới	Đến năm 2024 có 21 chi nhánh. Việc thành lập thêm một số chi nhánh trong năm 2025 Hội đồng quản trị ABIC sẽ	Hiện nay Công ty đã có 21 chi nhánh, hoàn thành mục tiêu phát triển mạng lưới.

STT	Nội dung	Mục tiêu Chiến lược	Kết quả thực hiện đến 31/12/2024
		báo cáo và trình xin ý kiến Đại hội đồng cổ đông khi xây dựng kế hoạch kinh doanh năm 2025.	
2	Nâng cấp mô hình tổ chức lên Tổng Công ty.	Thực hiện vào thời điểm thích hợp	Ngày 21/5/2025 ABIC đã có văn bản gửi Cục quản lý giám sát bảo hiểm – Bộ Tài chính xin ý kiến về việc nâng cấp lên mô hình Tổng công ty, hiện nay đang chờ trả lời của Bộ Tài chính.
3	Tăng vốn điều lệ	Đến năm 2025 đạt mức tối thiểu 700 tỷ đồng.	Hiện tại Vốn điều lệ của ABIC là 723,9 tỷ đồng. Hoàn thành sớm mục tiêu chiến lược.
4	Doanh thu kinh doanh bảo hiểm	Phấn đấu đến năm 2025 đạt tối thiểu 2.650 tỷ đồng (tăng trưởng bình quân tối thiểu đạt 8%)	Doanh thu KDBH năm 2024 đạt 2.431,5 tỷ đồng, tăng trưởng 18,1% so với năm 2023. Doanh thu KDBH tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021-2024 đạt 7,5%, bám sát mục tiêu đề án chiến lược.
5	Chi trả cổ tức	Tối thiểu 14%/năm.	Đạt (Năm 2024 dự kiến chi trả cổ tức 20%/CP; năm 2023 đã chi trả cổ tức 20%; năm 2022 đã chi trả cổ tức 51,34%, năm 2021 đã chi trả cổ tức 20%)
6	Thu nhập của người lao động	Được đảm bảo theo Luật Lao động, Thỏa ước lao động tập thể và Hợp đồng lao động.	Đạt
7	Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE)	Tối thiểu 15%	Đạt (ROE bình quân giai đoạn 2021-2024 đạt 17,3%)
8	Lên sàn giao dịch chính thức	Thực hiện trong giai đoạn 2021-2025.	Trình ĐHĐCĐ tại Tờ trình riêng

4. Đánh giá chung về kết quả thực hiện nhiệm vụ kinh doanh năm 2024.

4.1 Công tác quản trị và điều hành.

✓ Trong năm 2024, công tác quản trị của ABIC đảm bảo thực hiện đúng quyền hạn và nhiệm vụ theo Luật, Điều lệ Công ty. HĐQT đã tổ chức thành công Đại hội đồng cổ đông thường niên năm 2024 vào ngày 27/06/2024 và các phiên họp HĐQT định kỳ. HĐQT đã họp 11 kỳ chính thức và thực hiện lấy ý kiến các thành viên HĐQT bằng văn bản, ban hành 49 Nghị quyết, 164 Quyết định của HĐQT/Chủ tịch HĐQT

✓ HĐQT, Chủ tịch HĐQT thực hiện trách nhiệm giám sát, chỉ đạo Tổng giám đốc và người quản lý khác trong điều hành công việc kinh doanh hàng ngày của Công ty.

✓ HĐQT cũng đã kịp thời quyết nghị phê duyệt các đề xuất của Tổng Giám đốc trong các lĩnh vực: đầu tư xây dựng cơ sở vật chất, mua sắm tài sản, trang thiết bị và các kiến nghị khác thuộc thẩm quyền của HĐQT.

4.2 Kết quả kinh doanh.

Căn cứ vào Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông năm 2024 số 308/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 27/6/2024 và Nghị quyết Đại hội đồng cổ đông thông qua lấy ý kiến cổ đông bằng văn bản số 683/NQ-ABIC-ĐHĐCĐ ngày 30/11/2024, trong đó phê chuẩn chỉ tiêu kế hoạch kinh doanh năm 2024, ABIC xin báo cáo một số kết quả đã đạt được cụ thể như sau:

- Lợi nhuận trước thuế đạt 256 tỷ đồng, hoàn thành 113,3% kế hoạch, doanh thu tài chính đạt 149,9 tỷ đồng hoàn thành 101,3% kế hoạch và doanh thu kinh doanh bảo hiểm đạt 2.431,5 tỷ đồng, hoàn thành 101,3% kế hoạch.

- Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE): đạt 13,3%/năm, vượt so với mục tiêu kế hoạch 1,5%/năm (11,8%/năm).

- Cổ tức chi trả ở mức cao, chi bằng tiền mặt 20%/CP.

- Thu nhập của người lao động được đảm bảo, tiền lương bình quân năm 2024 là 24,1 triệu/tháng.

- Tỷ lệ bồi thường thuộc trách nhiệm giữ lại trên doanh thu thuần là 31,8%, giảm 0,3% so với năm 2023, hoàn thành mục tiêu kế hoạch.

- Các chỉ tiêu đo lường năng suất, chất lượng và hiệu quả trong hoạt động kinh doanh như: tỷ lệ quỹ thu nhập, tỷ lệ tái tục hợp đồng bảo hiểm, tỷ lệ nợ phải thu phí bảo hiểm (đặc biệt không phát sinh mới nợ quá hạn không có khả năng thu hồi), tỷ lệ hồ sơ tồn... đều trong ngưỡng cho phép.

- Kết quả tự đánh giá, chấm điểm xếp loại hoạt động kinh doanh theo TT 195 của Bộ Tài chính, hoạt động kinh doanh của ABIC xếp loại 1A (mức xếp loại cao nhất theo quy định).

- Công tác triển khai Đề án chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến 2030 được đồng bộ, theo đúng lộ trình đã được ĐHĐCĐ phê chuẩn và hoàn thành sớm một số mục tiêu cụ thể như sau:

- + Hoàn thành sớm mục tiêu phát triển mạng lưới: ABIC hiện có 21 chi nhánh trên toàn quốc.

- + Hoàn thành sớm mục tiêu tăng vốn điều lệ, hiện tại vốn điều lệ của công ty là 723,9 tỷ đồng.

- Đã hoàn thành việc cơ cấu lại bộ máy tại Trụ sở chính và kiện toàn nhân sự các cấp nhằm đáp ứng yêu cầu của Luật Kinh doanh bảo hiểm và chuẩn bị các điều kiện để nâng cấp mô hình lên Tổng công ty (sẽ trình cấp có thẩm quyền phê duyệt trong thời gian tới).

- Đã thực hiện rà soát ban hành sửa đổi bổ sung hầu hết các quy chế làm khung pháp lý hoạt động.

- Ký kết biên bản ghi nhớ hợp tác chiến lược với Hội nông dân Việt Nam về việc thúc đẩy Bảo hiểm Nông nghiệp, ký kết Hợp tác chiến lược với Công ty CP giải pháp thanh toán Việt Nam (VNPAY), và ký kết Biên bản ghi nhớ hợp tác giữa Bảo hiểm Agribank & Công ty TNHH Sorimachi Việt Nam trong triển khai bảo hiểm nông nghiệp ở Đồng bằng Sông Cửu Long – vựa lúa của cả nước, đồng thời là khu vực của Đề án 01 triệu ha lúa chất lượng cao.

- Đạt giải thưởng Thương hiệu Quốc gia Việt Nam năm 2024 đối với sản phẩm Bảo an tín dụng và là doanh nghiệp tiêu biểu vì sự phát triển nông nghiệp, nông dân, nông thôn năm 2024 đây là sự công nhận uy tín dành cho ABIC trong việc xây dựng thương hiệu mạnh, gắn liền với chất lượng dịch vụ và sự tin cậy từ khách hàng và nỗ lực không ngừng của Bảo hiểm Agribank trong việc đồng hành, bảo vệ nhà nông và góp phần xây dựng nền nông nghiệp bền vững.

- Được các cơ quan thanh tra, kiểm tra gồm Cục quản lý giám sát bảo hiểm Bộ tài chính, Kiểm toán Nhà nước ghi nhận sự tuân thủ của ABIC khi triển khai hoạt động Bancas và những đóng góp của ABIC cho nền kinh tế, thị trường bảo hiểm.

PHẦN III. ĐỊNH HƯỚNG VÀ MỤC TIÊU KINH DOANH NĂM 2025

1. Dự báo, nhận định tình hình.

Năm 2025 dự báo nền kinh tế thế giới vẫn chịu ảnh hưởng từ những bất ổn toàn cầu như xung đột địa chính trị, nguy cơ suy thoái kinh tế và tác động khó lường của biến đổi khí hậu. Tình hình thiên tai, dịch bệnh tiếp tục đặt ra những thách thức lớn, đòi hỏi sự thích nghi nhanh chóng của các nền kinh tế, bao gồm Việt Nam.

Với nền kinh tế có độ mở lớn, Việt Nam sẽ tiếp tục chịu tác động từ những biến động quốc tế. Tuy nhiên, Chính phủ đặt mục tiêu tăng trưởng GDP tối thiểu ở mức 8% cao hơn so với năm 2024, phản ánh kỳ vọng về sự phục hồi và ổn định kinh tế. Ngân hàng Nhà nước nhiều khả năng sẽ tiếp tục duy trì mục tiêu tăng trưởng tín dụng khoảng 15%-17%, tạo cơ sở quan trọng cho hoạt động kinh doanh bảo hiểm qua kênh tín dụng.

Ngành bảo hiểm vẫn nằm trong chiến lược phát triển dài hạn của Chính phủ. Chiến lược phát triển thị trường bảo hiểm Việt Nam đến năm 2030 được ban hành theo Quyết định số 07/QĐ-TTg của Thủ tướng Chính phủ đặt mục tiêu doanh thu ngành Bảo hiểm tăng trưởng bình quân giai đoạn 2021 – 2025 là 15%/năm, đến năm 2025, quy mô đạt 3% – 3,3% GDP. Cục Quản lý Giám sát bảo hiểm nhận định năm 2025 thị trường bảo hiểm sẽ có những bước chuyển biến tích cực nhờ định hướng chiến lược và khung khổ pháp lý mới làm nền tảng phát triển bền vững cho thị trường. Các chuyên gia nhận định tăng trưởng doanh thu phí bảo hiểm phi nhân thọ sẽ tiếp tục duy trì ở mức hai con số trong năm 2025.

2. Định hướng hoạt động kinh doanh năm 2025.

- Tiếp tục kiên định mục tiêu kinh doanh, theo đó mang lại giá trị ngày càng lớn hơn cho cổ đông, duy trì đảm bảo quyền lợi của người lao động và tuân thủ pháp luật.

- Tập trung nguồn lực tài chính và nhân sự để khai thác tối đa lợi thế và nguồn lực của Agribank và các cổ đông khác, nâng cao vị thế, thương hiệu của ABIC trên thị trường bảo hiểm Việt Nam và quốc tế, xây dựng và chuẩn bị các điều kiện để chủ động sẵn sàng cạnh tranh với các doanh nghiệp bảo hiểm trên thị trường.

- Triển khai vững chắc, có hiệu quả các mục tiêu và nhiệm vụ chiến lược phát triển ABIC giai đoạn 2021-2025, tầm nhìn đến 2030 đã được ĐHĐCĐ quyết nghị.

- Tiếp tục củng cố, kiện toàn bộ máy tại Trụ sở chính và các Chi nhánh; nâng cao hiệu quả hoạt động của các Chi nhánh mới thành lập; tiếp tục mở rộng phát triển mạng lưới, thành lập Chi nhánh mới khi đủ điều kiện và thành lập các phòng KDKV có doanh thu từ 10 tỷ trở lên.

- Thực hiện đánh giá nguồn lực nhân sự hiện nay; xây dựng chính sách về tuyển dụng, sử dụng, đào tạo, đãi ngộ, đánh giá... cán bộ để tạo nguồn nhân sự chất lượng, đáp ứng yêu cầu của thực tế hoạt động kinh doanh trong thời kỳ mới.

- Đầu tư xây dựng cơ sở hạ tầng CNTT đáp ứng yêu cầu kinh doanh và yêu cầu về kiểm tra kiểm soát, quản trị rủi ro; Tiếp tục ứng dụng chuyển đổi số trong hoạt động kinh doanh và công tác quản trị, điều hành; Tăng cường công tác an toàn, bảo mật cho hệ thống CNTT.

- Tiếp tục định hướng xây dựng và phát triển các sản phẩm bảo hiểm bán lẻ qua kênh Bancassurance, trong đó hệ thống Agribank là trọng tâm và trung tâm; chuẩn bị các điều kiện sẵn sàng cạnh tranh đối với các sản phẩm, dịch vụ ở những vùng trọng điểm.

- Mở rộng và phát triển kênh phân phối sản phẩm Bancassurance đến các tổ chức tín dụng, phi tín dụng có đặc điểm tương đồng.

- Tăng cường công tác kiểm tra, kiểm soát tuân thủ, kiểm toán và kiểm soát nội bộ, quản trị rủi ro đối với hoạt động kinh doanh, quản lý tài chính, chế độ thông tin báo cáo.

- Tiếp tục rà soát, đẩy nhanh tiến độ chỉnh sửa, bổ sung hoàn thiện quy chế, quy trình nghiệp vụ đáp ứng hoạt động kinh doanh trong tình hình mới đồng thời đảm bảo an toàn và hiệu quả phù hợp với quy định của pháp luật.

3. Mục tiêu kinh doanh năm 2025.

- Doanh thu kinh doanh bảo hiểm: 2.650 tỷ đồng
- Doanh thu đầu tư tài chính: 140 tỷ đồng
- Tỷ suất sinh lời trên vốn chủ sở hữu (ROE): 15%/năm, lợi nhuận trước thuế: 315 tỷ đồng.
- Cổ tức: tối thiểu 14%/1 cổ phần

4. Giải pháp thực hiện kế hoạch kinh doanh.

4.1 Khai thác tiềm năng của Agribank

- Bám sát địa bàn để kịp thời nắm bắt thông tin về giải ngân, về tài sản bảo đảm, phối hợp chặt chẽ với cán bộ Ngân hàng/đại lý viên để tiếp cận và bán bảo hiểm.

- Đẩy mạnh triển khai bán BATD cho khách hàng doanh nghiệp tại các TDL Agribank khu vực nội đô.

- Thành lập bộ phận khai thác đảm bảo đáp ứng năng lực, chuyên môn nhằm khai thác triệt để các dịch vụ bảo hiểm dự án đối đối với khách hàng doanh nghiệp vay vốn tại Agribank.

4.2. Phát triển kênh phân phối và sản phẩm

- Tiếp tục triển khai tốt thỏa thuận hợp tác toàn diện giữa ABIC và Agribank.

- Bám sát tiến độ thực hiện của Bộ NNo&PTNN trong các Đề án 1 triệu ha lúa và đề án 5 vùng nguyên liệu đạt chuẩn để phối hợp triển khai thí điểm bảo hiểm thiệt hại cây lúa tại các Hợp tác xã trong năm 2025 và tìm đối tác xây dựng sản phẩm bảo hiểm cho tất cả các loại cây trồng thuộc đề án của Bộ.

- Tập trung triển khai các sản phẩm bảo hiểm theo yêu cầu đặt hàng của Agribank như bảo hiểm khoản vay dành cho cá nhân & doanh nghiệp, bảo hiểm tín dụng.

- Xây dựng sản phẩm bảo hiểm vi mô với các quyền lợi phù hợp với đối tượng khách hàng cho thị trường “tam nông” và tạo sản phẩm đặc thù, riêng biệt thông qua hệ sinh thái Agribank.

- Tăng cường nghiên cứu và ứng dụng các sản phẩm mới phù hợp với kênh Bancas và hệ sinh thái Agribank.

4.3. Tổ chức bộ máy, mạng lưới

- Tiếp tục triển khai Đề án nâng cấp mô hình Tổng Công ty theo Chiến lược đã được phê duyệt.

- Tiếp tục thành lập thêm các Chi nhánh mới để tăng năng lực cạnh tranh, đáp ứng yêu cầu kinh doanh và quản lý, yêu cầu của pháp luật.

- Rà soát các địa bàn, trường hợp đủ điều kiện thì tiếp tục thành lập phòng KDKV.

4.4. Công nghệ thông tin

- Tiếp tục triển khai số hoá toàn bộ còn lại của các quy trình khai thác, bồi thường; chứng từ bảo hiểm, kế toán điện tử, nâng cấp phần mềm nghiệp vụ lõi.

- Ban hành quy trình cập nhật số liệu, quy định bảo vệ dữ liệu khách hàng, khung văn bản trong việc số hoá quy trình, tài liệu tác nghiệp, xây dựng kho dữ liệu tập trung.

- Thành lập ban chỉ đạo về đổi mới sáng tạo, phát triển khoa học công nghệ và chuyển đổi số; Thành lập Ban dự án chuyển đổi số tại Trụ sở chính.

4.5. Công tác truyền thông

- Tiếp tục nâng cao và phát huy công tác truyền thông, thường xuyên cập nhật thông tin thị trường để đa dạng, phong phú nội dung truyền thông và hình thức truyền

thông phù hợp. Thực hiện có hiệu quả thỏa thuận hợp tác toàn diện truyền thông giữa ABIC và Agribank. Ngoài ra phối hợp với các doanh nghiệp bảo hiểm khác xây dựng kế hoạch truyền thông để cùng tổ chức triển khai đảm bảo tối ưu hiệu quả.

- Xây dựng kịch bản truyền thông cụ thể về giới thiệu các sản phẩm bảo hiểm đến khu vực tam nông trên các kênh truyền thông đại chúng đảm bảo tiếp cận đến từng đối tượng và nâng cao nhận thức của khách hàng về lợi ích của bảo hiểm.

- Gắn kết với các chi nhánh của Agribank trong việc lồng ghép các sản phẩm bảo hiểm gắn với các sản phẩm dịch vụ ngân hàng nhằm nâng cao nhận thức của người dân về vai trò của bảo hiểm, phòng ngừa rủi ro ảnh hưởng đến tài sản, năng suất sản xuất nông nghiệp và sức khỏe con người.

- Tiếp tục lan tỏa hình ảnh Bảo hiểm Agribank Trách nhiệm và sẻ chia tới cộng đồng thông qua các hoạt động an sinh xã hội gắn kết địa phương.

Nâng cao công tác truyền thông tại các đơn vị, chú trọng thực hiện quảng bá trên đa dạng kênh và hình thức, đẩy mạnh truyền thông digital nhằm tăng cường độ phủ của thương hiệu và phát triển kênh bán bảo hiểm trực tuyến.

- Chăm sóc khách hàng: Nâng cao chất lượng phục vụ khách hàng tốt hơn nữa từ khâu tiếp cận, giới thiệu đến bán hàng đến hậu mãi sau bán hàng.

- Về hoạt động truyền thông:

- + Công tác truyền thông báo chí: chú trọng triển khai hoạt động tuyên truyền thông qua truyền hình và digital (quảng cáo website, Facebook, Zalo,...) và các nhóm báo chính trị nhằm truyền tải hình ảnh về Bảo hiểm Agribank đến toàn quốc (thương hiệu bảo hiểm quốc dân) đa dạng hình thức và nội dung thực hiện.

- + Công tác truyền thông nội bộ: Triển khai truyền thông gắn kết người lao động của Bảo hiểm Agribank nhằm xây dựng văn hóa doanh nghiệp và tăng tính trách nhiệm đối với công việc của mỗi ABICer. Thiết kế và tạo dựng môi trường làm việc “xanh” thúc đẩy khả năng sáng tạo, sáng kiến, nâng cao tính tự chủ, làm việc độc lập gia tăng hiệu quả công việc.

- + Công tác thương hiệu: Triển khai hệ thống cảm nang nhận diện thương hiệu với slogan mới phù hợp với chiến lược phát triển của công ty trên các ấn phẩm, tạo sự chuyên nghiệp trong hoạt động kinh doanh, đối nội, đối ngoại.

- + An sinh xã hội: Tiếp tục thực hiện các hoạt động vì cộng đồng, thể hiện tinh thần “Sẻ chia” của Bảo hiểm Agribank.

- + Chương trình khuyến mại: Triển khai các chương trình khuyến mại thường niên và thực hiện các chương trình khuyến mại cho sản phẩm mới.

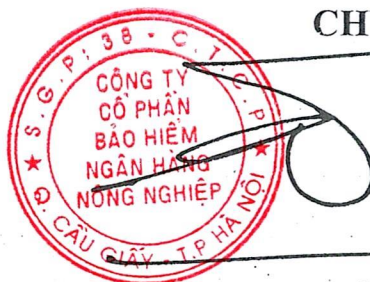
4.6. Kiểm soát tuân thủ và quản lý rủi ro

- Xây dựng và hoàn thiện các quy chế, chính sách về quản lý rủi ro, quy định khung quản lý rủi ro, các quy định nội bộ về quản lý rủi ro (hạn mức rủi ro, chỉ số cảnh báo rủi ro...).

Kính trình Đại hội đồng cổ đông xem xét và quyết nghị!

- Như trên;

T/M. HỘI ĐỒNG QUẢN TRỊ
CHỦ TỊCH



Nguyễn Tiến Hải